

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Implementieren von fairpflichtet	Ziele von fairpflichtet für alle Mitarbeiter verbindlich machen	2016	Kick-Off-Präsentation
	Stetige Weiterentwicklung	Halbjährliche Einzelgespräche mit Zielvereinbarungen	fortlaufend	Zielvereinbarungen der Abteilungen
	Leitfaden intern und extern kommunizieren	Informationsseite auf der Webseite, Pressearbeit		www.rhein-sieg-halle.de Pressemeldungen

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung / Vergabe	Prinzip der kurzen Wege	Regionale Lieferanten und Dienstleister werden – so weit möglich – bevorzugt	seit 2016	Bestellungen / Rechnungen
Umbaumaßnahmen	Beachten von Umweltrichtlinien, Einbezug von nachhaltigen Aspekten		fortlaufend	Baupläne
Ausbildung	Sicherung Fachkräftebedarf	Ausbildung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik und zum Verkaufsmann/-frau		Ausbildungsverträge

Service und Angebot	Neue Angebote	„grüne“ Tagungspauschalen	seit 2018	
	Kleinkinder bei Kinderveranstaltungen besonders berücksichtigen	Bastelecke, Sitzmöglichkeiten, kleine Getränke	seit 2014	
	Zusammenarbeit mit Lieferanten und Dienstleistern, die sich nachhaltig engagieren	Kooperation mit der Deutschen Bahn	seit 2018	Veranstaltungsticket DB
	Aktive Beratung und Unterstützung unserer Kunden / Gäste / Partner	Bereitstellen von Informationen, Leitfaden bzw. Checkliste zur Veranstaltungsplanung	seit 2017	www.rhein-sieg-halle.de
	Verbesserung der Vertragstexte	Reduzieren, verständlichere Sprache, Auslagern der AGB	2019	Verträge

Gastronomie	Sensibilisieren unserer Kunden und Gäste	Nachhaltige Gastroangebote <ul style="list-style-type: none"> - Getränke - Verzicht auf Produkte mit unklarer Herkunft 	seit 2017 seit 2019	Getränkekarte Produktinformation
	Einsatz von umweltfreundlichem Couvert	Erhöhung des Anteils an ökologischen / fair-trade Nahrungsmitteln Einsatz nur noch von Mehrweggeschirr (generell kein Einmalgeschirr mehr): - im Tagungs- und Eventbereich - ansonsten CupConcept oder Echtglas – abhängig von der Veranstaltungsart	fortlaufend seit 2015 seit 2019	
Mobilität	Umweltschonende Anreisemöglichkeiten	Job-Ticket für die Mitarbeiter Anreiseempfehlungen, DB-Veranstaltungsticket für beruflich motivierte Veranstaltungen	fortlaufend fortlaufend	Vertrag mit der SWB www.rhein-sieg-halle.de und Parkleitsystem

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionales Engagement	Stärkung der regionalen Wirtschaft	Events sind Werbung für Stadt und Region	fortlaufend	www.tourismus-siegburg.de
		Generierte Umwegrentabilität in Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel...)	fortlaufend	Tagungsbarometer, Studien
	Unterstützen von Projekten, Initiativen und Gruppen in der Region	Spezielle Tarife für lokale Vereine	seit 2013	Vereinskonditionen
		Jährlich mind. ein Benefizkonzert	seit 2014	Konzerte 2014-2019
		Veranstaltungsreihe für Senioren	seit 2014	Senioren-Tanz-Café
		Sammeln von Kronkorken zur Unterstützung eines sozialen Projekts	seit 2019	Presseberichte

	Weiterentwicklung der Region / Vernetzung mit anderen lokalen Akteuren	<p>Mitglied Tourismus und Congress GmbH Bonn/Rhein-Sieg</p> <p>Stärken Netzwerk zum Ausbau von Hotelkapazitäten und dem Angebot an Rahmenprogramm</p> <p>Siegburger Unternehmerfrühstück</p> <p>mehr regionale Dienstleister</p>	<p>seit 2013</p> <p>seit 2019</p> <p>fortlaufend</p> <p>fortlaufend</p>	<p>Rechnungen</p> <p>Anmeldungen</p> <p>Rahmenverträge</p>	
--	--	--	---	--	--

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einbeziehen nachhaltiger Aspekte in unser unternehmerisches Handeln	Langfristige Strategie, die unsere Marktposition stärkt und uns als verlässlichen Partner auszeichnet	Aufbau und Pflege von stabilen Geschäfts- und Kundenbeziehungen		Referenzen
Geschäftsmodell	Erhöhen der eigenen Rentabilität und der Umwegrentabilität für die Stadt	Bauliche Erweiterung und Erschließen neuer Geschäftsfelder. Ziel: Kongresszentrum	2017-20	Bauplan
Umgang mit Risiken	Kontinuierliches Risikomanagement in den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> - Veranstaltungssicherheit - Arbeitssicherheit 	Veranstaltungssicherheit: <ul style="list-style-type: none"> - freiwilliges Sicherheitskonzept Arbeitssicherheit: <ul style="list-style-type: none"> - Pflichtenübertragungen - Gefährdungsbeurteilungen 	fortlaufend	Dienstanweisung Unterweisungen, Fachkraft für Arbeitssicherheit
Unternehmensstabilität	Arbeitsplätze sichern und erhalten	3 Azubis wurden übernommen	seit 2017	
	Kooperation mit dualen Studiengängen	2 Studenten	seit 2018	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema

Ziele & Maßnahmen

Ergebnisse/ Indikatoren

**Erklärung bei
Nichterfüllung/ Zeitpunkt
der Umsetzung**

Verweise

Abfallmanagement	Vermeidung von Abfall und sortenreine Trennung der anfallenden Abfälle, sowie deren sachgerechte Entsorgung bzw. Zuführung in die entsprechenden Recyclingsysteme	Trennung von Papier- und Restmüll in den Mitarbeiterbüros	seit 2018	Zielvereinbarung Projektleitung	<input data-bbox="2101 379 2152 432" type="button" value="+"/>
		Fachgerechte Entsorgung von Sondermüll (Elektroschrott, Batterien, Lacke und Farben), sowie von Küchenabfällen	fortlaufend	Rechnung	
		Einsatz von wieder befüllbaren Druckertonern	seit 2013	Rechnung	
		Gastro-Dekoration größtenteils aus wiederverwendbaren Materialien	seit 2015		
		Einsatz von großen Gebinden und von Mehrweggeschirr	seit 2015	Rechnung	
		Verringern von Einzelverpackungen: - Kaffeesahne, Milch und Zucker in Glasgefäßen	seit 2019		

<p>Mobilität</p>	<p>Bereitstellen eines Fahrzeugparks mit E-Autos</p> <p>Job-Ticket Stadt Siegburg</p>	<p>Erledigen von Dienstfahrten & Transport von kleinen Lasten</p> <p>Angebot für Mitarbeiter SWB-Job-Ticket</p>	<p>seit 2019</p> <p>fortlaufend</p>	<p>Presseberichte</p>	
<p>Beschaffung</p>	<p>Einsatz von umweltfreundlichen Produkten & Recyclingmaterialien</p> <p>Langlebige Produkte</p>	<p>Besonders schonende Reinigungsmittel im gesamten Unternehmen</p> <p>Bei Werbemittel- und medien Flexibilität, Wiederverwendbarkeit und Haltbarkeit berücksichtigen, um die Langlebigkeit zu erhöhen</p>	<p>fortlaufend</p> <p>fortlaufend</p>	<p>Ausschreibung und Datenblätter</p>	

Energie & Klima	Einsparungen	Umrüsten auf LED-Beleuchtung im gesamten Besucherbereich	2017-2020	Budgetplanung
		Ausschalten der Kühlschränke und -häuser in veranstaltungsfreier Zeit	fortlaufend	Zielvereinbarung Gastro
		Alle Büroelektronik wird täglich nach Betriebsschluss vom Netz genommen	seit 2017	Zielvereinbarung Technik
		Motoren von Lieferfahrzeugen werden abgeschaltet	seit 2017	Zielvereinbarung Technik und Gastro
	Heiz- bzw. Klimasystem	Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnungssystem	2006	
	Einsatz von erneuerbaren Energien	Bezug von 100% Ökostrom	seit 2015	Zertifikat „Klimainvest Ökostrom+“

Druckerzeugnisse	Marketingprodukte effizient einsetzen und digitale Medien verstärkt einsetzen	Anzahl Plakate, Flyer, Broschüren am saisonalen Verbrauch ausrichten	seit 2017	Bedarfsanalyse Marketing
		Abbestellen nicht benötigter, erhaltener Werbepost	fortlaufend	
	Druckrichtlinien	Erweitertes Downloadangebot auf Homepage	2016	www.rhein-sieg-halle.de
		Senken Verbrauch Papier und Toner (z.B. Auslagern AGB und AEB auf Webseite, doppelseitiges Drucken)	seit 2016, Onlineangebote seit 2019	Zielvereinbarung alle Abteilungen www.rhein-sieg-halle.de
		Klimaneutrales Drucken bei allen Druckaufträgen	seit 2017	Zertifikate
		Zentrales Bestellwesen mit größtenteils digitalen Prozessen	seit 2019	Zentrales Bestellwesen

6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Langfristige Perspektiven in der Beschäftigung	Altersvorsorge	Zusätzlicher Arbeitgeberbeitrag für die Altersvorsorge	seit 2013	
Arbeitsschutz	Weniger Arbeitsunfälle	Regelmäßige Prüfungen der Arbeitsmittel	fortlaufend	Prüfprotokolle
		Sicherstellen der Regeln von Arbeits- und Jugendschutz	fortlaufend	Unterweisungen
	Höhere Arbeitsqualität	Regelmäßige Qualitätsschulungen in der Gastronomie	fortlaufend	Unterweisungen
Gesundheitsmanagement	Gesundheitszustand und das –bewusstsein der Mitarbeiter zu verbessern	Tag der Gesundheit (mit Ernährungsberatung, Fitness- und Reaktionstests etc.)	seit 2016	Intranet
		Vergünstigte Beiträge für ein Fitnessstudio	2017	Intranet
		Jeder Mitarbeiter ist ausgebildeter Ersthelfer	fortlaufend	Zertifikate

Miteinander	Durchführung gemeinsamer Aktivitäten in der Freizeit zum Stärken des „Wir-Gefühls“	Weihnachtsfeier in Eigenregie Soweit möglich gehen wir hinsichtlich der Arbeitszeit auf die privaten Lebenssituationen der Mitarbeiter ein. Dadurch werden gute Voraussetzungen für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf geschaffen.	jährlich		
-------------	--	--	----------	--	--

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Chancengleichheit	<p>Gleichstellung aller Mitarbeiter</p> <p>Anti-Korruption</p>	<p>Individuelle, flexible Arbeitszeitmodelle</p> <p>Grundsätze der Unternehmensführung, Regeltreue</p>	fortlaufend	Korruptionsbekämpfungsgesetz, Richtlinien über die Annahme von Belohnungen und Geschenken
Inklusion	Teilhabe und Barrierefreiheit	<p>Berücksichtigung von Rollstuhlplätzen bei jeder Veranstaltung</p> <p>Regelmäßige Schulung unserer Ticketverkäufer über Saalplan und Anfahrt</p> <p>LED-Lichtleisten für Stufen im Saal</p>	<p>fortlaufend</p> <p>seit 2014</p> <p>verschoben auf 2020</p>	<p>Saalpläne</p> <p>Budgetplan</p>

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Transparenz durch Kommunikation	Veröffentlichen von Maßnahmen und Aktivitäten zum Thema Nachhaltigkeit für Veranstalter, Gäste und Interessierte	<p>Interne und externe Kommunikation</p> <p>Persönlicher Ansprechpartner zum Thema Nachhaltigkeit</p> <p>Hinweis in der E-Mail-Signatur aller Mitarbeiter</p>	<p>seit 2017</p> <p>seit 2017</p> <p>seit 2017</p>	<p>www.rhein-sieg-halle.de</p> <p>www.rhein-sieg-halle.de</p> <p>E-Mailsignatur</p>	+

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Vorbildfunktion	Durch aktives Vorleben eine Vorbildfunktion einnehmen	Transparenz durch Veröffentlichen der Ergebnisse Maßnahmen ergreifen, um ein nachhaltiges Veranstaltungszentrum zu werden		www.rhein-sieg-halle.de städt. Newsletter JourFixe der einzelnen Gewerke und regelmäßige Berichte
Fairpflichtet	Teilnahme am Nachhaltigkeitskode von EVVC und GCB	Offenlegen des Fortschrittsberichts	fortlaufend	www.fairpflichtet.de



10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Direkte Anreize	Kopplung an Bonussystem	Maßnahmen können Bestandteil der LOB-Vereinbarungen sein	seit 2016	Zielvereinbarungen LOB	+

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

|

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Stadtbetriebe Siegburg AöR Rhein-Sieg-Halle Nogenter Platz 10 53721 Siegburg	2018-19	05.11.2019

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Philipp Haug	Philipp.haug@rhein-sieg-halle.de	02241 / 102 7112

Leere hinzugefügte Tabellenzeilen löschen