

# Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet** Leitlinien:  
6 • 7



**fairpflichtet** Leitlinien:  
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



**fairpflichtet** Leitlinien:  
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Implementieren von fairpflichtet	Ziele von fairpflichtet für alle Mitarbeiter verbindlich machen	2016	Kick-Off-Präsentation
	Leitfaden intern und extern kommunizieren	Informationsseite auf der Webseite, Pressearbeit		<a href="http://www.rhein-sieg-forum.de">www.rhein-sieg-forum.de</a> Pressemeldungen

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung / Vergabe	Prinzip der kurzen Wege	Regionale Lieferanten und Dienstleister werden – so weit möglich – bevorzugt	seit 2016	Bestellungen / Rechnungen
Umbaumaßnahmen	Beachten von Umweltrichtlinien, Einbezug von nachhaltigen Aspekten		fortlaufend	Baupläne
Ausbildung	Sicherung Fachkräftebedarf	Ausbildung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik und zum Veranstaltungskaufmann/-frau  Kooperation im Rahmen eines dualen Studiums		Ausbildungsverträge

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Service und Angebot	Neue Angebote	„grüne“ Tagungspauschalen	seit 2018	
	Kleinkinder bei Kinderveranstaltungen besonders berücksichtigen	Bastecke, Sitzmöglichkeiten, kleine Getränke	seit 2014	
	Zusammenarbeit mit Lieferanten und Dienstleistern, die sich nachhaltig engagieren	Kooperation mit der Deutschen Bahn	seit 2018	Veranstaltungsticket DB
	Aktive Beratung und Unterstützung unserer Kunden / Gäste / Partner	Bereitstellen von Informationen, Leitfaden bzw. Checkliste zur Veranstaltungsplanung	seit 2017	<a href="http://www.rhein-sieg-forum.de">www.rhein-sieg-forum.de</a>
	Verbesserung der Vertragstexte	Reduzieren, verständlichere Sprache, Auslagern der AGB	2019	Verträge



Regionales Engagement	Stärkung der regionalen Wirtschaft	Events sind Werbung für Stadt und Region  Generierte Umwegrentabilität in Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel...)	fortlaufend  fortlaufend	<a href="http://www.tourismus-siegburg.de">www.tourismus-siegburg.de</a>  Tagungsbarometer, Studien
	Unterstützen von Projekten, Initiativen und Gruppen in der Region	Sondertarife für Lokalvereine  Jährlich mind. ein Benefizkonzert  Veranstaltungsreihe für Senioren  Kronkorkenaktion für ein sozialen Projekts	seit 2013  seit 2014  seit 2014  2019-2020	Vereinskonditionen  Konzerte bis 2020  Senioren-Tanz-Café bis 2019  Presseberichte
	Weiterentwicklung der Region / Vernetzung mit anderen lokalen Akteuren	Stärken Netzwerk zum Ausbau von Hotelkapazitäten und dem Angebot an Rahmenprogramm  mehr regionale Dienstleister	seit 2019  fortlaufend	Rahmenverträge

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einbeziehen nachhaltiger Aspekte in unser unternehmerisches Handeln	Langfristige Strategie, die unsere Marktposition stärkt und uns als verlässlichen Partner auszeichnet	Aufbau und Pflege von stabilen Geschäfts- und Kundenbeziehungen		Referenzen
Geschäftsmodell	Erhöhen der eigenen Rentabilität und der Umwegrentabilität für die Stadt	Bauliche Erweiterung und Erschließen neuer Geschäftsfelder. Ziel: Kongresszentrum	2017-21	Bauplan
Umgang mit Risiken	Kontinuierliches Risikomanagement in den Bereichen: - Veranstaltungssicherheit - Arbeitssicherheit	Veranstaltungssicherheit: - freiwilliges Sicherheitskonzept  Arbeitssicherheit: - Pflichtenübertragungen - Gefährdungsbeurteilungen	fortlaufend	Dienstanweisung  Unterweisungen, Fachkraft für Arbeitssicherheit
Unternehmensstabilität	Arbeitsplätze sichern und erhalten	3 Azubis wurden übernommen	seit 2017	
	Kooperation mit dualen Studiengängen	2 Studenten	seit 2018	



5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Abfallmanagement	Vermeidung von Abfall und sortenreine Trennung der anfallenden Abfälle, sowie deren sachgerechte Entsorgung bzw. Zuführung in die entsprechenden Recyclingsysteme	<p>Trennung von Papier- und Restmüll in den Mitarbeiterbüros</p> <p>Fachgerechte Entsorgung von Sondermüll (Elektroschrott, Batterien, Lacke und Farben), sowie von Küchenabfällen</p> <p>Einsatz von wieder befüllbaren Druckertonern</p> <p>Gastro-Dekoration größtenteils aus wiederverwendbaren Materialien</p> <p>Einsatz von großen Gebinden und von Mehrweggeschirr</p> <p>Verringern von Einzelverpackungen</p>	<p>seit 2018</p> <p>fortlaufend</p> <p>seit 2013</p> <p>seit 2015</p> <p>seit 2015</p> <p>seit 2019</p>	<p>Zielvereinbarung Projektleitung</p> <p>Rechnung</p> <p>Rechnung</p> <p>Rechnung</p>

Mobilität	Bereitstellen eines Fahrzeugparks mit E-Autos  Job-Ticket Stadt Siegburg	Erledigen von Dienstfahrten & Transport von kleinen Lasten  Angebot für Mitarbeiter SWB-Job-Ticket	seit 2019  fortlaufend	Presseberichte
Beschaffung	Einsatz von umweltfreundlichen Produkten & Recyclingmaterialien  Langlebige Produkte	Besonders schonende Reinigungsmittel im gesamten Unternehmen  Bei Werbemittel- und medien Flexibilität, Wiederverwendbarkeit und Haltbarkeit berücksichtigen, um die Langlebigkeit zu erhöhen	fortlaufend  fortlaufend	Ausschreibung und Datenblätter

Energie & Klima	Energiebedarf	nur 150 kWh/m <sup>2</sup> a Primärenergiebedarf im gesamten Gebäudes	2021	Energieausweis 2021
	Einsparungen	LED-Beleuchtung fast im gesamten Gebäude	2021	
		Ausschalten der Kühlschränke und –häuser in veranstaltungsfreien Zeit	fortlaufend	Zielvereinbarung Gastro
		Alle Büroelektronik wird täglich nach Betriebsschluss vom Netz genommen	seit 2017	Zielvereinbarung Technik
		Motoren von Liefer- fahrzeugen werden abgeschaltet	seit 2017	Zielvereinbarung Technik und Gastro
	Heiz- bzw. Klimasystem	Lüftungsanlage mit Wärme- rückgewinnung	2021	
Einsatz von erneuerbaren Energien	Bezug von 100% Ökostrom	seit 2015	Zertifikat „Klimainvest Ökostrom+“	

Druckerzeugnisse	Marketingprodukte effizient einsetzen und digitale Medien verstärkt einsetzen	Anzahl Plakate, Flyer, Broschüren am saisonalen Verbrauch ausrichten	seit 2017	Bedarfsanalyse Marketing	
		Abbestellen nicht benötigter, erhaltener Werbepost	fortlaufend		
		Erweitertes Downloadangebot auf Homepage	2016		<a href="http://www.rhein-sieg-forum.de">www.rhein-sieg-forum.de</a>
	Druckrichtlinien	Senken Verbrauch Papier und Toner (z.B. Auslagern AGB und AEB auf Webseite, doppelseitiges Drucken)	seit 2016, Onlineangebote seit 2019		Zielvereinbarung alle Abteilungen <a href="http://www.rhein-sieg-forum.de">www.rhein-sieg-forum.de</a>
		Klimaneutrales Drucken bei allen Druckaufträgen	seit 2017		Zertifikate
		Prozess zur Digitalisierung der Verwaltungsprozesse (z.B. im Bestell- und Rechnungswesen)	seit 2019	Zentrales Bestell- und Rechnungswesen	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Langfristige Perspektiven in der Beschäftigung	Altersvorsorge	Zusätzlicher Arbeitgeberbeitrag für die Altersvorsorge	seit 2013	
Arbeitsschutz	Weniger Arbeitsunfälle	Regelmäßige Prüfungen der Arbeitsmittel	fortlaufend	Prüfprotokolle
		Sicherstellen der Regeln von Arbeits- und Jugendschutz	fortlaufend	Unterweisungen
	Höhere Arbeitsqualität	Regelmäßige Qualitätsschulungen in der Gastronomie	fortlaufend	Unterweisungen
Gesundheitsmanagement	Gesundheitszustand und das –bewusstsein der Mitarbeiter zu verbessern	Tag der Gesundheit (mit Ernährungsberatung, Fitness- und Reaktionstests etc.)	seit 2016	Intranet
		Vergünstigte Beiträge für ein Fitnessstudio	2017	Intranet
		Jeder Mitarbeiter ist ausgebildeter Ersthelfer	fortlaufend	Zertifikate

Miteinander	Durchführung gemeinsamer Aktivitäten in der Freizeit zum Stärken des „Wir-Gefühls“	<p>Weihnachtsfeier in Eigenregie</p> <p>Soweit möglich gehen wir hinsichtlich der Arbeitszeit auf die privaten Lebenssituationen der Mitarbeiter ein. Dadurch werden gute Voraussetzungen für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf geschaffen.</p>	jährlich	
-------------	--	---	----------	--

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Chancengleichheit	Gleichstellung aller Mitarbeiter  Anti-Korruption	Individuelle, flexible Arbeitszeitmodelle  Grundsätze der Unternehmensführung, Regeltreue	fortlaufend	Korruptionsbekämpfungsgesetz, Richtlinien über die Annahme von Belohnungen und Geschenken
Inklusion	Teilhabe und Barrierefreiheit	Berücksichtigung von Rollstuhlplätzen bei jeder Veranstaltung  Regelmäßige Schulung unserer Ticketverkäufer über Saalplan und Anfahrt  LED-Lichtleisten für Stufen im Saal	fortlaufend  seit 2014  2021	Saalpläne

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Transparenz durch Kommunikation	Veröffentlichen von Maßnahmen und Aktivitäten zum Thema Nachhaltigkeit für Veranstalter, Gäste und Interessierte	Interne und externe Kommunikation	seit 2017	<a href="http://www.rhein-sieg-forum.de">www.rhein-sieg-forum.de</a>
		Persönlicher Ansprechpartner zum Thema Nachhaltigkeit	seit 2017	<a href="http://www.rhein-sieg-forum.de">www.rhein-sieg-forum.de</a>
		Hinweis in der E-Mail-Signatur aller Mitarbeiter	seit 2017	E-Mailsignatur



9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Vorbildfunktion	Durch aktives Vorleben eine Vorbildfunktion einnehmen	Transparenz durch Veröffentlichen der Ergebnisse  Maßnahmen ergreifen, um ein nachhaltiges Veranstaltungszentrum zu werden		<a href="http://www.rhein-sieg-forum.de">www.rhein-sieg-forum.de</a> städt. Newsletter  JourFixe der einzelnen Gewerke und regelmäßige Berichte
Fairpflichtet	Teilnahme am Nachhaltigkeitskode von EVVC und GCB	Offenlegen des Fortschrittsberichts	fortlaufend	<a href="http://www.fairpflichtet.de">www.fairpflichtet.de</a>

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Direkte Anreize	Kopplung an Bonussystem	Maßnahmen können Bestandteil der LOB-Vereinbarungen sein	seit 2016	Zielvereinbarungen LOB

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

[ ]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Stadtbetriebe Siegburg AöR RHEIN SIEG FORUM Ringstraße 28 53721 Siegburg	2020-21	Dezember 2021

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Philipp Haug	<a href="mailto:Philipp.haug@rhein-sieg-forum.de">Philipp.haug@rhein-sieg-forum.de</a>	02241 / 102-7112