

Alle nachhaltigen Maßnahmen

Unsere Maßnahmen intern:

- **Abfallmanagement:** Vermeidung von Abfall und sortenreine Trennung der anfallenden Abfälle, sowie deren sachgerechte Entsorgung bzw. Zuführung in die entsprechenden Recyclingsysteme:
 - Seit 2013: Fachgerechte Entsorgung von Sondermüll (Elektroschrott, Batterien, Lacke und Farben), sowie von Küchenabfällen
 - Seit 2013: Einsatz von wieder befüllbaren Druckertonern
 - Seit 2015: Gastro-Dekoration Großteils aus wiederverwendbaren Materialien
 - Seit 2015: Einsatz von großen Gebinden und von Mehrweggeschirr
 - Seit 2018: Trennung von Papier- und Restmüll in den Mitarbeiterbüros
 - Seit 2019: Verringern von Einzelverpackungen
- Seit 2016: **Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen**
Implementieren von fairpflichtet: Ziele von fairpflichtet für alle Mitarbeiter verbindlich machen
- Seit 2016: Beschaffung / Vergabe - Prinzip der kurzen Wege. **Regionale Lieferanten und Dienstleister** werden, so weit möglich, bevorzugt
- **Gesundheitsmanagement:** Gesundheitszustand und das – Bewusstsein der Mitarbeiter zu verbessern
 - Seit 2016: Tag der Gesundheit (mit Ernährungsberatung, Fitness- & Reaktionstests etc.)
 - Seit 2016: Vergünstigte Beiträge für ein Fitnessstudio (Oktopus)
- Marketingprodukte effizient einsetzen und **digitale Medien** verstärkt einsetzen:
 - Seit 2016: Abbestellen nicht benötigter, erhaltener Werbepost
 - Seit 2017: Anzahl Plakate, Flyer, Broschüren am saisonalen Verbrauch ausrichten
 - Seit 2021: Erweitertes Downloadangebot auf Homepage
- 2017 / 2021: **Erhöhen der eigenen Rentabilität** und der Umwegrentabilität für die Stadt. Bauliche Erweiterung und Erschließen neuer Geschäftsfelder. Ziel: Kongresszentrum
- Seit 2019. **Verbesserung der Vertragstexte.** Reduzieren, verständlichere Sprache, Auslagern der AGB
- Digitalisierung der Verwaltung (weniger Papier bei Verträgen etc., digitale Werbung im Haus - Bildschirme)
- **Einbeziehen nachhaltiger Aspekte in unser unternehmerisches Handeln.** Langfristige Strategie, die unsere Marktposition stärkt und uns als verlässlichen Partner auszeichnet
Aufbau und Pflege von stabilen Geschäfts- und Kundenbeziehungen.
- **Kontinuierliches Risikomanagement** in den Bereichen:
 - Veranstaltungssicherheit: freiwilliges Sicherheitskonzept
 - Arbeitssicherheit: Pflichtenübertragungen und Gefährdungsbeurteilungen
- **Job-Ticket Stadt Siegburg:** Angebot für Mitarbeiter SWB-Job-Ticket
- Einsatz von **umweltfreundlichen Produkten & Recyclingmaterialien.** Besonders schonende Reinigungsmittel im gesamten Unternehmen.

- **Verwendung Langlebige Produkte für Werbemittel-** und Medien Flexibilität, Wiederverwend-barkeit und Haltbarkeit berücksichtigen, um die Langlebigkeit zu erhöhen
- **Arbeitsschutz:** Weniger Arbeitsunfälle und Höhere Arbeitsqualität
 - Regelmäßige Prüfungen der Arbeitsmittel
 - Sicherstellen der Regeln von Arbeits- und Jugendschutz
 - Regelmäßige Qualitätsschulungen in der Gastronomie
- **Chancengleichheit:** Gleichstellung aller Mitarbeiter Anti-Korruption.
 - Individuelle, flexible Arbeitszeitmodelle
 - Grundsätze der Unternehmensführung, Regeltreue
- **Vorbildfunktion:** Durch aktives Vorleben eine Vorbildfunktion einnehmen.
 - Transparenz durch Veröffentlichung der Ergebnisse
 - Maßnahmen ergreifen, um ein nachhaltiges Veranstaltungszentrum zu werden
- Seit 2020: **Homeoffice / mobiles Arbeiten:** Ausstattung aller Mitarbeiter mit Laptops und digitaler Telefonie

Für unsere Kunden & Gäste:

- **Unterstützen von Projekten, Initiativen und Gruppen in der Region:**
 - Seit 2013: Sondertarife für Lokalvereine
 - Seit 2014: Jährlich mind. ein Benefizkonzert
 - Seit 2014: Veranstaltungsreihe für Senioren
 - 2019-2020: Kronkorken Aktion für ein sozialen Projekts (Vereinskonditionen Konzerte bis 2020 Senioren-Tanz-Café bis 2019, Kronkorken für guten Zweck gesammelt, verkauft und Gewinn an Kinderschutzprogramm gespendet)
- **Barrierefreiheit:**
 - Seit 2014: Berücksichtigung von Rollstuhlplätzen bei jeder Veranstaltung
 - Seit 2021: LED-Lichtleisten für Stufen im Saal
 - Seit 2021: Aufzug mit Sprachansage
 - Blindenleitsystem (innen und auf dem Vorplatz)
 - Website
- Seit 2017: **Aktive Beratung und Unterstützung unserer Kunden / Gäste / Partner.** Bereitstellen von Informationen, Leitfaden bzw. Checkliste zur Veranstaltungsplanung
- **Transparenz durch Kommunikation:** Veröffentlichung von Maßnahmen und Aktivitäten zum Thema Nachhaltigkeit für Veranstalter, Gäste und Interessierte:
 - Seit 2017: Interne und externe Kommunikation
 - Seit 2017: Persönlicher Ansprech-partner zum Thema Nachhaltigkeit
 - Seit 2017: Hinweis in der E-Mail-Signatur aller Mitarbeiter
- Seit 2018: **Nachhaltige Angebote** „Grüne“ Tagungspauschalen
- Seit 2019: Weiterentwicklung der Region: Vernetzung mit anderen lokalen Akteuren. Stärken Netzwerk zum Ausbau von Hotelkapazitäten und dem Angebot an Rahmenprogramm, mehr regionale Dienstleister.
- **Stärkung der regionalen Wirtschaft:**
 - Events sind Werbung für Stadt und Region
 - Generierte Umwegrentabilität in Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel...)

- Regelmäßige Schulung unserer Ticketverkäufer über Saalplan und Anfahrt
- Seit 2021: Technik & Innovation – Angebot und Durchführung von **hybriden Veranstaltungen**
- Seit 2021: **E-Mobility Ladestation** am Parkhaus (Einfahrt Ringstraße) oder direkt nebenan bei der Rhenag
- Seit 2021: **E-Roller** in ganz Siegburg
- Seit 2022: **Mobilitätsstation** der RSVG am RSF (E-Bikes)

Ökonomisch & ökologisch:

- Seit 2013: Fairpflichtet: Teilnahme am Nachhaltigkeitskode von EVVC und GCB
- Seit 2015: **Einsatz von erneuerbaren Energien** – Bezug von 100% Ökostrom
- **Druckrichtlinien:**
 - Seit 2016: Senken Verbrauch Papier und Toner (z.B. Auslagern AGB und AEB auf Webseite, doppelseitiges Drucken)
 - Seit 2017: Klimaneutrales Drucken bei allen Druckaufträgen
 - Seit 2019: Prozess zur Digitalisierung der Verwaltungsprozesse (z.B. im Bestell- und Rechnungswesen)
- Seit 2018: **Zusammenarbeit mit Lieferanten und Dienstleistern**, die sich nachhaltig engagiere. Kooperation mit der Deutschen Bahn
- **Umweltschonende Anreisemöglichkeiten:** Job-Ticket für die Mitarbeiter
Anreiseempfehlungen, DB-Veranstaltungsticket für beruflich motivierte Veranstaltungen
- Seit 2021: **Energiebedarf** nur 150 kWh/m²a Primärenergiebedarf im gesamten Gebäude
- **Einsparungen:**
 - Seit 2017: Ausschalten der Kühlschränke und –Häuser in veranstaltungsfreie Zeit
 - Seit 2017: Alle Büroelektronik wird täglich nach Betriebsschluss vom Netz genommen
 - Seit 2017: Motoren von Lieferfahrzeugen werden abgeschaltet
 - Seit 2021: LED-Beleuchtung fast im gesamten Gebäude
- Seit 2021: **Heiz- bzw. Klimasystem:** Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung
- Seit 2021: **Strom** - Einsatz von stromsparenden Leuchtmitteln und Bewegungsmeldern
- Seit 2021: **Energieeinsparung in der Konferenzebene:** Einstellungen Heizung und Lüftung bei Nichtbelegung
- Seit 2021: **Wassereinsparung Sanitär:** Automatisch gesteuerte Sanitäranlage, Start/ Stopp Wasserverbrauch einsparen

Soziales:

- Seit 2013: **Altersvorsorge** - Zusätzlicher Arbeitgeber-beitrag für die Altersvorsorge
- Seit 2014: **Angebot für Kinder**
 - Kleinkinder bei Kinderveranstaltungen werden berücksichtigt

- Bastelecke, kleine Getränke
- **Ausbildung / Sicherung Fachkräftebedarf:**
 - Ausbildung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik und zum Veranstaltungskaufmann/-frau
 - Kooperation im Rahmen eines dualen Studiums
 - Förderung Weiterbildung der Mitarbeitenden

Gastronomie:

- **Einsatz von umweltfreundlichem Couvert.**
Erhöhung des Anteils an ökologischen / fair-trade Nahrungsmitteln. Einsatz nur noch von Mehrweggeschirr
 - Seit 2015: im Tagungs- und Eventbereich
 - Seit 2019: Ansonsten Echtglas – abhängig von der Veranstaltungsart
- Seit 2017: Sensibilisieren unserer Kunden und Gäste. **Nachhaltige Getränk-Angebote.**
- Seit 2019: **Verzicht auf Produkte mit unklarer Herkunft**
- Seit 2022: Attraktives vegetarisches und veganes Gastronomieangebot