

Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Implementieren von fairpflichtet	Ziele von fairpflichtet für alle Mitarbeiter verbindlich machen	2016	Kick-Off-Präsentation
	Leitfaden intern und extern kommunizieren	Informationsseite auf der Webseite		www.rhein-sieg-forum.de
	Nachhaltige Stärkung des Selbstverständnisses auch mit Blick auf Nachhaltigkeit	Unternehmensleitbild	2022	hochgeladen
	CO2 Ausgleich aller Veranstaltungen im RHEIN SIEG FORUM	Kooperation mit dem Unternehmen Woodify in Planung	2024	
	Stärkung der Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitskonzept	2022	hochgeladen

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung / Vergabe	Prinzip der kurzen Wege	Regionale Lieferanten und Dienstleister werden – so weit möglich – bevorzugt	seit 2016	Bestellungen / Rechnungen
Umbaumaßnahmen	Beachten von Umweltrichtlinien, Einbezug von nachhaltigen Aspekten	Zertifizierung durch DGNB	Zertifizierung aktuell noch nicht möglich	Baupläne
Ausbildung	Sicherung Fachkräftebedarf	Ausbildung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik und zum Veranstaltungskaufmann/-frau sowie Marketingkauffrau/-mann		Ausbildungsverträge

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Service und Angebot	Neue Angebote	„grüne“ Tagungspauschalen	seit 2018	
	Kleinkinder bei Kinderveranstaltungen besonders berücksichtigen	Bastecke, Sitzmöglichkeiten, kleine Getränke	seit 2014	
	Zusammenarbeit mit Lieferanten und Dienstleistern, die sich nachhaltig engagieren	Kooperation mit der Deutschen Bahn	seit 2018	Veranstaltungsticket DB
	Aktive Beratung und Unterstützung unserer Kunden / Gäste / Partner	Bereitstellen von Informationen, Leitfaden bzw. Checkliste zur Veranstaltungsplanung	seit 2017	www.rhein-sieg-forum.de

Regionales Engagement	Stärkung der regionalen Wirtschaft	Events sind Werbung für Stadt und Region Generierte Umwegrentabilität in Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel...)	fortlaufend fortlaufend	www.tourismus-siegburg.de Tagungsbarometer, Studien
	Unterstützen von Projekten, Initiativen und Gruppen in der Region	Sondertarife für Lokalvereine Jährlich mind. ein Benefizkonzert Veranstaltungsreihe für Senioren Kronkorkenaktion für ein sozialen Projekts	seit 2013 seit 2014 seit 2014 2019-2020	Vereinskonditionen Konzerte bis 2020 Senioren-Tanz-Café bis 2019 Presseberichte

	Weiterentwicklung der Region / Vernetzung mit anderen lokalen Akteuren	Mitglied Tourismus und Congress GmbH Bonn/Rhein-Sieg	seit 2013	Rechnungen
		Mitglied IHK, Ausschuss f. Kultur und Tourismus	Seit 2011	
		Mitglied im Marketingclub Köln/Bonn	Seit 2021	
		Stärken Netzwerk zum Ausbau von Hotelkapazitäten und dem Angebot an Rahmenprogramm	seit 2019	
		mehr regionale Dienstleister	fortlaufend	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einbeziehen nachhaltiger Aspekte in unser unternehmerisches Handeln	Langfristige Strategie, die unsere Marktposition stärkt und uns als verlässlichen Partner auszeichnet. Langfristige Kundenbindung	Kontinuierliche Erweiterung des Stammkundenpools. Abschluss von Mehrjahresverträgen		Referenzen
Geschäftsmodell	Erhöhen der eigenen Rentabilität und der Umwegrentabilität für die Stadt	Bauliche Erweiterung und Erschließen neuer Geschäftsfelder als Kongresszentrum		Durchgeführte Kongresse
Umgang mit Risiken	Kontinuierliches Risikomanagement in den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> - Veranstaltungssicherheit - Arbeitssicherheit 	Veranstaltungssicherheit: <ul style="list-style-type: none"> - freiwilliges Sicherheitskonzept - Veranstaltungsbezogene Gefährdungsbeurteilungen Arbeitssicherheit: <ul style="list-style-type: none"> - Pflichtenübertragungen - Verantwortliche f. Arbeitssicherheit - Gefahrstoffbeauftragter 	fortlaufend	Dienstanweisung Unterweisungen, Fachkraft für Arbeitssicherheit

Unternehmensstabilität	Arbeitsplätze sichern und erhalten	Durchgehend zwei bis vier Auszubildende und/oder duale Studierende im Haus	seit 2011	
------------------------	------------------------------------	--	-----------	--

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Abfallmanagement	Vermeidung von Abfall und sortenreine Trennung der anfallenden Abfälle, sowie deren sachgerechte Entsorgung bzw. Zuführung in die entsprechenden Recyclingsysteme	<p>Trennung von Papier- und Restmüll in den Mitarbeitendenbüros</p> <p>Fachgerechte Entsorgung von Sondermüll (Elektroschrott, Batterien, Lacke und Farben), sowie von Küchenabfällen</p> <p>Einsatz von wieder befüllbaren Druckertonern</p> <p>Gastro-Dekoration größtenteils aus wiederverwendbaren Materialien</p> <p>Einsatz von großen Gebinden und von Mehrweggeschirr</p> <p>Verringern von Einzelverpackungen</p>	<p>seit 2018</p> <p>fortlaufend</p> <p>seit 2013</p> <p>seit 2015</p> <p>seit 2015</p> <p>seit 2019</p>	<p>Rechnung</p> <p>Rechnung</p> <p>Rechnung</p>

Mobilität	Bereitstellen eines Fahrzeugparks mit E-Autos	Erledigen von Dienstfahrten & Transport von kleinen Lasten	seit 2019	
	Job-Ticket Stadt Siegburg	Angebot für Mitarbeiter SWB-Job-Ticket	fortlaufend	
Beschaffung	Einsatz von umweltfreundlichen Produkten & Recyclingmaterialien	Besonders schonende Reinigungsmittel im gesamten Unternehmen	fortlaufend	Ausschreibung und Datenblätter
	Langlebige Produkte	Bei Werbemittel- und medien Flexibilität, Wiederverwendbarkeit und Haltbarkeit berücksichtigen, um die Langlebigkeit zu erhöhen	fortlaufend	
Energie & Klima	Einsparungen	LED-Beleuchtung im gesamten Besucherbereich	2021	Zertifikat „Klimainvest Ökostrom+“
	Heiz- bzw. Klimasystem	Intelligente Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnungssystem	2006, 2021 erneuert	
	Einsatz von erneuerbaren Energien	Bezug von 100% Ökostrom	seit 2015	

Druckerzeugnisse	Marketingprodukte effizient einsetzen und digitale Medien verstärkt einsetzen	Anzahl Plakate, Flyer, Broschüren auf ein Minimum reduzieren	seit 2017	Bedarfsanalyse Marketing
		Abbestellen nicht benötigter, erhaltener Werbepost	fortlaufend	
		Erweitertes Downloadangebot auf Homepage	2016	www.rhein-sieg-forum.de
	Druckrichtlinien	Senken Verbrauch Papier und Toner (z.B. Auslagern AGB und AEB auf Webseite, doppelseitiges Drucken)	seit 2016, Onlineangebote seit 2019	Zielvereinbarung alle Abteilungen www.rhein-sieg-forum.de
		Klimaneutrales Drucken bei allen Druckaufträgen	seit 2017	Zertifikate
	Kontinuierlicher Prozess zur Digitalisierung sämtlicher Verwaltungsprozesse		seit 2019	Zentrales Bestell- und Rechnungswesen

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Langfristige Perspektiven in der Beschäftigung	Altersvorsorge	Zusätzlicher Arbeitgeberbeitrag für die Altersvorsorge	seit 2013	
Arbeitsschutz	Weniger Arbeitsunfälle Höhere Arbeitsqualität	Regelmäßige Prüfungen der Arbeitsmittel	fortlaufend	Prüfprotokolle
		Sicherstellen der Regeln von Arbeits- und Jugendschutz	fortlaufend	Unterweisungen
Gesundheitsmanagement	Gesundheitszustand und das –bewusstsein der Mitarbeiter zu verbessern	Tag der Gesundheit (mit Ernährungsberatung, Fitness- und Reaktionstests etc.)	seit 2016	Intranet
		Vergünstigte Beiträge für ein Fitnessstudio	2017	Intranet
		Alle Mitarbeitenden sind ausgebildeter Ersthelfer	fortlaufend	Zertifikate

Miteinander	Durchführung gemeinsamer Aktivitäten in der Freizeit zum Stärken des „Wir-Gefühls“ Entwicklung eines Führungskräfteleitbildes	Weihnachtsfeier in Eigenregie Soweit möglich gehen wir hinsichtlich der Arbeitszeit auf die privaten Lebenssituationen der Mitarbeitenden ein, um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu optimieren. Erarbeitung, Verabschiedung und Implementierung. Regelmäßige Neubewertung	jährlich Seit 2023	Intranet
-------------	--	---	---------------------------	----------

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Chancengleichheit	Gleichstellung aller Mitarbeitenden	Individuelle, flexible Arbeitszeitmodelle, Möglichkeit des Home Office	Fortlaufend	Korruptionsbekämpfungsgesetz, Richtlinien über die Annahme von Belohnungen und Geschenken
	Gendergerechtigkeit	Gendern aller offiziellen Texte	Ab 2024	
	Anti-Korruption	Grundsätze der Unternehmensführung, Regeltreue		
Inklusion	Teilhabe und Barrierefreiheit	Berücksichtigung von Rollstuhlplätzen bei jeder Veranstaltung	fortlaufend	Saalpläne
		LED-Lichtleisten für Stufen im Saal	2021	
		Empfangsservice für Rollstuhlfahrende bei Veranstaltungen mit freier Platzwahl.	Seit 2011	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Transparenz durch Kommunikation	Veröffentlichen von Maßnahmen und Aktivitäten zum Thema Nachhaltigkeit für Veranstalter, Gäste und Interessierte	Interne und externe Kommunikation	seit 2017	www.rhein-sieg-forum.de
		Persönlicher Ansprechpartner zum Thema Nachhaltigkeit	seit 2017	www.rhein-sieg-forum.de
		Hinweis in der E-Mail-Signatur aller Mitarbeiter	seit 2017	E-Mailsignatur

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Vorbildfunktion	Durch aktives Vorleben eine Vorbildfunktion einnehmen	Transparenz durch Veröffentlichen der Ergebnisse Maßnahmen ergreifen, um ein nachhaltiges Veranstaltungszentrum zu werden		www.rhein-sieg-forum.de städt. Newsletter JourFixe der einzelnen Gewerke und regelmäßige Berichte
Fairpflichtet	Teilnahme am Nachhaltigkeitskode von EVVC und GCB	Offenlegen des Fortschrittsberichts	fortlaufend	www.fairpflichtet.de

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Direkte Anreize	Kopplung an Bonussystem	Maßnahmen können Bestandteil der LOB-Vereinbarungen sein	2016-2021. LOB-System existiert in der Form nicht mehr. Alternative wird für 2024 ff erarbeitet	

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

[Empty text box for elaborations]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Stadtbetriebe Siegburg AöR RHEIN SIEG FORUM Ringstraße 28 53721 Siegburg	2022-23	Dezember 2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Frank Baake	frank.baake@rhein-sieg-forum.de	02241 / 102-7115